

Конкурсний відбір журналістів проекту ЄС «Угода мерів Схід»

Правила та умови

Проект ЄС «Угода мерів Схід», що є частиною флагманської ініціативи ЄС, збільшила якість та кількість новин, що стосуються ключових питань енергоефективності та зміни клімату, в містах та територіальних громадах країн Східного партнерства, що приєдналися до Угоди мерів.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Це Положення встановлює умови проведення конкурсу журналістів та ЗМІ (далі - Конкурс) для найкращого висвітлення впровадження ініціативи Угоди мерів в країнах Східного партнерства.

I. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ

Організатором конкурсу є проект «Угода мерів Схід», який фінансується ЄС.

II. МЕТА ТА ЦІЛІ КОНКУРСУ

Мета Конкурсу - відібрати максимум по 5 журналістів з Азербайджану, Білорусі, Вірменії, Грузії та Молдови та 25 журналістів з України, що висвітлюють питання енергоефективності та екологічні проблеми, які візьмуть участь у роботі медіа-майстерні Угоди мерів. Конкурс спрямований на заохочення журналістів друкованих, електронних засобів масової інформації, радіо та телебачення до підготовки розповідей про внесок підписантів Угоди у розвиток сталої енергетики, просування нової Угоди та підвищення обізнаності щодо ініціативи ЄС у регіоні Східного партнерства.

III. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

Для участі в Конкурсі запрошуються журналісти телекомпаній, радіостанцій, друкованих та інтернет-видань, блогери, власні кореспонденти національних, регіональних або місцевих ЗМІ та студенти журналістики країн Східного партнерства. Конкурс відкритий для спеціально підготовлених до нього матеріалів у формі статей/інформаційних виходів, авторами яких є журналісти з країн Східного партнерства - Азербайджану, Білорусі, Вірменії, Грузії, Молдови та України.

IV. ПРАВИЛА ТА ПРОЦЕДУРИ КОНКУРСУ

4.1. Порядок проведення Конкурсу вимагає надання наступних матеріалів:

- для друкованих та інтернет-видань: оригінальна стаття у форматі Word (максимальний обсяг -7000 символів без пробілів);
- для телебачення та радіо: відеоролик про програму чи історію (на диску), а також розшифрований текст програми або розповіді у форматі Word.

4.2. Всі матеріали мають бути доставлені виключно електронною поштою **до 30 жовтня 2017 р.** на наступні електронні адреси:

Для Вірменії: Тетяна Дерев'янкіна (tatiana.derevyankina@eumayors.eu), Артем Харазян (artem.kharazyan@eumayors.eu) та Ануш Беглоян (abegloian@gmail.com);

Для Азербайджану та Грузії: Тетяна Дерев'янкіна (tatiana.derevyankina@eumayors.eu), Джордж Абулашвілі (george.abulashvili@eumayors.eu) та Ліана Гарібашвілі (l_gari@eecgeo.org);

Для Білорусі: Тетяна Деревянкіна (tatiana.derevyankina@eumayors.eu), Іван Щедранок (ivan.shchadranok@eumayors.eu) та Антон Раднянку (radniankou@eu-belarus.net);

Для Молдови: Тетяна Деревянкіна (tatiana.derevyankina@eumayors.eu), Ірина Пліс (aeer.moldova@gmail.com) та Лілія Курхі (liliacurchi@gmail.com);

Для України: Тетяна Деревянкіна (tatiana.derevyankina@eumayors.eu), Оксана Кисиль (oksana.kysil@eumayors.eu) з копією до Андрія Кирчива (andriy.kyrchiv@eumayors.eu).

Матеріали, подані після **30 жовтня 2017 року**, не будуть розглядатися для участі у Конкурсі.

4.3. Аби бути допущеними до конкурсу, матеріали повинні бути представлені у формі розповіді (через героя), яка зосереджена на ключових питаннях енергоефективності та зміни клімату в країнах, де працюють журналісти, та охоплювати наступні теми, пов'язані з Угодою мерів (але не обмежені лише нею):

- розробка місцевої енергетичної та кліматичної політики;
- історії успіху підписантів;
- нові цілі Угоди для країн Східного партнерства;
- опис впровадження найкращих практик у містах;
- роль національних або територіальних координаторів Угоди;
- місцеві ініціативи щодо пом'якшення дії кліматичних змін та/або адаптації до них, скорочення викидів CO₂;
- важливість енергоефективності для сталого місцевого розвитку;
- поновлювані джерела енергії для громад;
- вплив нової Угоди мерів на покращення умов та якості життя громад;
- переваги впровадження заходів з енергоефективності для громадян, що проживають у містах-підписантах тощо.

4.4. Кожен матеріал, що претендує на участь у конкурсі, повинен містити:

- Прізвище, посада, творчий псевдонім (якщо є в конкурсних матеріалах);
- назва ЗМІ або інтернет-ресурсу;
- Електронна пошта та номер телефону конкурсанта.

4.5. Конкурсант подає підписану заяву із зазначенням автора матеріалу та згодою із тим, що CoM East може розмістити цю статтю на своєму веб-сайті та сторінці Facebook.

4.6. Усі матеріали, які відповідають умовам Конкурсу, будуть опубліковані на Facebook-сторінці CoM East: www.facebook.com/CovenantOfMayorsEast?fref=ts

4.7. Якщо матеріал подано національною мовою країни-учасниці проекту, необхідно надати його переклад англійською або російською мовою.

4.8. Заявник може надіслати не більше трьох матеріалів на тему конкурсу.

4.9. Матеріали, отримані для участі у Конкурсі, не редагуються та не повертаються.

V. КОНКУРСНЕ ЖУРІ

5.1. Матеріали будуть оцінюватися журі в кожній із зазначених вище країн. Кожне журі складатиметься з команди проекту CoM East, міжнародних медіа-експертів та представників національних координаторів Угоди.

5.2. Рішення журі є остаточним і не підлягає оскарженню/перегляду.

VI. КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ

- Матеріали будуть оцінюватися на основі наступних критеріїв:
- основним критерієм є відповідність темі "Угода мерів";
- дотримання основних вимог до матеріалу, як зазначено вище;
- якість подачі, точність наданої інформації;
- користь для суспільства з точки зору громадського впливу;
- логічний аналіз наданого матеріалу;
- чіткість у складних темах;
- стиль написання, який повинен продемонструвати зразкову техніку розповіді, що розвивається тему через героя / людей / спільноту ...
- кількість "лайків" та коментарів до статей, опублікованих на CoM East Facebook: www.facebook.com/CovenantOfMayorsEast?fref=ts буде розглядатися, як додатковий фактор оцінки.

VII. ВИБІР ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

7.1. Оцінка наданих матеріалів триватиме з **31 жовтня по 3 листопада 2017 року**.

7.2. Результати конкурсу будуть оголошені **не пізніше 6 листопада 2017 року** в кожній країні через веб-сторінку CoM East та Facebook-сторінку проекту. Індивідуально інформуватимуть лише вибраних журналістів.

7.3. За результатами конкурсу вибрані журналісти зможуть взяти участь у роботі медіа-майстерні "Угода мерів". У листопаді 2017 року 2-денний семінар-тренінг буде проходити в Україні для українських представників національних та регіональних ЗМІ, а в Молдові, для журналістів з Азербайджану, Білорусі, Вірменії, Грузії та Молдови.

